

BTV
IN KÜRZE

Die Bank
für alle,
die etwas
unternehmen
wollen.

Die BTV Vier Länder Bank ist die Bank für inhabergeführte, mittelständische Unternehmen und für Personen mit einem unternehmerischen Lebensentwurf. In einem der attraktivsten Wirtschaftsräume Europas sind wir ein verlässlicher Partner für Menschen und Unternehmen, die etwas unternehmen wollen. Wir begleiten Sie mit unternehmerischem Geist und klarer Haltung auf Ihrem Weg zu nachhaltigem Erfolg. Ob als Unternehmer oder Privatperson mit Visionen – wir bieten Ihnen individuelle Lösungen, grenzüberschreitende Expertise und persönliche Betreuung.



V. l.:
Dr. Markus Perschl, MBA (Mitglied des Vorstandes)
Dr. Hansjörg Müller (Mitglied des Vorstandes)
Gerhard Burtscher (Vorsitzender des Vorstandes)
Silvia Vicente (Stellvertretendes Mitglied des Vorstandes)
Mario Pabst (Mitglied des Vorstandes)

Haltung ist kein Produkt, sondern die Art und Weise, wie wir mit Menschen umgehen, die etwas bewegen wollen.

Seit über 120 Jahren geht die BTV Vier Länder Bank ihren eigenen Weg – eigenständig und verantwortungsvoll. Dieser Weg basiert auf klaren Werten und dem Anspruch, langfristig und nachhaltig Werte zu schaffen. Heute mehr denn je stehen wir dafür, mutig in die Zukunft zu blicken und den Weg dorthin mit unseren Kund*innen gemeinsam zu gehen.

Stabil und unabhängig

Unsere Kund*innen schätzen die Eigenständigkeit und das unternehmerische Denken der BTV. Als Teil der 3 Banken Gruppe bieten wir ein überzeugendes und wettbewerbsstarkes Gegenmodell zu globalen Finanzkonzernen. Unsere wirtschaftliche und politische Unabhängigkeit ermöglicht uns eine individuelle und unvoreingenommene Beratung und schnelle Entscheidungsfindung.

Unternehmerisch handeln

Weil wir selbst Unternehmer sind und unter anderem im Tourismus an der Silvretta Montafon Holding GmbH sowie der Mayrhofner Bergbahnen AG beteiligt sind, verstehen wir, was erfolgreiche Geschäfts- und Lebensmodelle ausmacht: Innovation, strategisches Denken, entschlossene Entscheidungen und Macherqualitäten. Die Betreuer*innen der BTV sind mehr als

nur Berater*innen – sie sind Partner*innen auf Augenhöhe, die unternehmerisch denken und handeln. Mit fundiertem Fachwissen und einem tiefen Verständnis für Märkte und Geschäftsmodelle begleiten sie Menschen und Unternehmen über den gesamten Lebenszyklus.

Zukunftsfähig. Werte. Schaffen.

Dieser Leitgedanke spiegelt unsere strategische Ausrichtung, unsere Ambitionen und Identität wider. Im Mittelpunkt steht unser Auftrag und Anspruch, Werte für unsere Kund*innen zu schaffen, zu verwalten, zu sichern und weiterzugeben. Geprägt ist davon auch unsere Unternehmenskultur, die auf Gesprächen auf Augenhöhe, Ehrlichkeit und Handschlagqualität beruht. Wir stehen mit beiden Beinen fest auf dem Boden und haben zugleich den Blick in die Zukunft gerichtet.

Mit Geist und Haltung agieren

Wir treffen alle Entscheidungen unter Berücksichtigung von Geist & Haltung – ob bei der Kundenbetreuung, unseren Investitionen, unserem gesellschaftlichen und sozialen Engagement oder unserer Unternehmensführung. Gerade in der heutigen Zeit sind wir mehr gefordert als je zuvor, Verantwortung zu übernehmen und für unsere Entscheidungen einzustehen. Unsere Zukunft wird durch unser nachhaltiges Handeln bestimmt.

Individuelle Beratung mit hoher Expertise

Wir investieren Zeit und Ressourcen, um Märkte, Geschäftsmodelle sowie persönliche Ziele umfassend zu verstehen. Erfahrene BTV Betreuer*innen, unterstützt durch Co-Betreuer*innen, begleiten unsere Kund*innen bei der Umsetzung ihrer Vorhaben, während Expert*innen für spezifische Themen hinzugezogen werden. So entsteht ein kompetentes und verlässliches BTV Team, das individuelle Anliegen ganzheitlich betreut. Die Ausrichtung auf Firmenkund*innen und unternehmerisch denkende Personen erlaubt es uns, weit über eine reine Finanzexpertise hinauszugehen und einen besonderen Fokus auf deren Bedürfnisse zu legen. Dieses tiefe Verständnis schafft Vertrauen und ist die Basis für langfristige Partnerschaften.

Vertrauen

Die BTV steht für Zuverlässigkeit. Das wird nicht nur von unseren Kund*innen bestätigt. So wurde z. B. das BTV Asset Management, das im Jahr 2024 2.882 Mio. Euro verwaltete, vom unabhängigen Controlling-Institut „firstfive“ zum 15. Mal in Folge für herausragende Ergebnisse ausgezeichnet.

Aus Auszeichnungen und Erfolgen in der Vergangenheit kann nicht auf zukünftige Erfolge oder Wertentwicklungen geschlossen werden.



BTV Konzern: Bilanz, GuV in Mio. €

	2024	2023	2022	2021
Bilanzsumme	15.391	14.857	14.098	14.265
Forderungen an Kunden	8.794	8.615	8.452	8.081
Primärmittel	11.458	10.653	9.743	9.394
Eigenkapital	2.488	2.284	2.074	1.881
Betreute Kundengelder	20.335	18.450	17.092	17.422
Zinsüberschuss	266,2	251,9	178,0	137,1
Risikovorsorgen im Kreditgeschäft	-39,0	-31,7	-25,2	-22,5
Provisionsüberschuss	61,3	57,8	57,4	55,2
Verwaltungsaufwand	-267,8	-238,7	-217,8	-183,1
Sonstiger betrieblicher Erfolg	151,8	105,2	84,9	44,6
Jahresüberschuss vor Steuern	264,9	229,4	104,4	92,5

Länderübergreifende Zusammenarbeit

Wir sind in einer wirtschaftlich starken, innovativen und kulturell vielfältigen Region tätig. Dank fundierter Marktkenntnisse, sowohl regional als auch grenzüberschreitend, und einem tiefen Verständnis für die jeweiligen Marktbesonderheiten schaffen wir echte Mehrwerte für unsere Kund*innen.

Unsere länderübergreifende Zusammenarbeit ermöglicht es unseren Kund*innen, in vier Ländern mit nur einem/einer zentralen Ansprechpartner*in zu agieren. Dieses Modell ist nicht nur innovativ, sondern bietet auch handfeste Vorteile: effiziente Abstimmungen, individuelle Lösungen und ein nahtloses Kundenerlebnis über Grenzen hinweg.



Kund*innen im Mittelpunkt

Unsere Stärke liegt in der Begleitung von Menschen, die mit Leidenschaft handeln und etwas erreichen wollen. Wir haben ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse, Herausforderungen und Ziele unserer Kund*innen, ob im Firmen- oder im Privatkundengeschäft. Das macht uns zu einem unverzichtbaren Partner für alle, die eine Zukunft voller Möglichkeiten gestalten wollen – auf vertrauensvoller, partnerschaftlicher und werteorientierter Basis.



1904

Gründung der BTV

1924

Wunder vom Inn: Die BTV kann ihren Kund*innen als einzige regionale Aktienbank die Spareinlagen ausbezahlen.

1952

Verbund der 3 Banken Gruppe

1986

Erste „West-Bank“ an der Wiener Börse

1988

Gründung der BTV Leasing: Expert*innen kümmern sich um alle Aspekte des Leasings und des Mietkaufs – das bietet Kund*innen erhebliche Mehrwerte.

2011

Der Markenauftritt wird auf BTV VIER LÄNDER BANK geändert.

2020

Strategie 2030: Der Vorstand stellt mit der neuen Ausrichtung die Weichen für die Zukunft.

BTV Vier Länder Bank AG
Stadtforum 1
6020 Innsbruck
Österreich

T +43 505 333 – 0
E info@btv.at

www.btv.at

