BTV
IN KÜRZE

Die Bank für alle, die etwas unternehmen wollen.

BTV VIER LÄNDER BANK

Die BTV Vier Länder Bank ist die Bank für inhabergeführte, mittelständische Unternehmen und für Menschen, die unternehmerisch denken und handeln. In einem der attraktivsten Wirtschaftsräume Europas begleiten wir unsere Kund*innen als verlässlicher Partner – mit individueller Beratung, grenzüberschreitender Expertise und persönlicher Betreuung.

V. l.:
Dr. Markus Perschl, MBA (Mitglied des Vorstandes)
Dr. Hansjörg Müller (Mitglied des Vorstandes)
Gerhard Burtscher (Vorsitzender des Vorstandes)
Silvia Vicente (Mitglied des Vorstandes)
Mario Pabst (Mitglied des Vorstandes)

© Thomas Schrott

Haltung ist kein Produkt, sondern die Art und Weise, wie wir mit Menschen umgehen, die etwas bewegen wollen.

Seit über 120 Jahren geht die BTV ihren eigenen Weg – eigenständig und verantwortungsvoll. Beständige Prinzipien und das Ziel, langfristige Werte zu schaffen, prägen unser Handeln. Aus dieser Haltung heraus ist die BTV zu einer starken Bank in vier Ländern gewachsen. Dieser Anspruch spiegelt sich seit 2025 auch im Namen BTV Vier Länder Bank AG wider.

Stabil und unabhängig

Unsere Kund*innen schätzen die Eigenständigkeit und das unternehmerische Denken der BTV. Wir stehen für Unabhängigkeit, individuelle Beratung und schnelle Entscheidungswege – als überzeugendes Gegenmodell zu globalen Finanzkonzernen.

Unternehmerisch handeln

Weil wir selbst unternehmerisch tätig sind – unter anderem im Tourismus bei der Silvretta Montafon Holding GmbH sowie der Mayrhofner Bergbahnen AG – verstehen wir, was erfolgreiche Geschäfts- und Lebensmodelle ausmacht: Innovation, strategisches Denken, entschlossene Entscheidungen und Umsetzungsstärke. Unsere Betreuer*innen sind mehr als Berater*innen: Sie agieren als Partner*innen auf Augenhöhe und begleiten Menschen und Unternehmen mit fundierter Expertise über den gesamten Lebenszyklus.

Zukunftsfähig. Werte. Schaffen.

Dieser Leitgedanke prägt unsere strategische Ausrichtung, unsere Ambitionen und unsere Identität. Im Mittelpunkt steht der Anspruch, für unsere Kund*innen Werte zu schaffen, zu sichern und weiterzugeben. Diese Haltung bestimmt auch unsere Unternehmenskultur – geprägt von Gesprächen auf Augenhöhe, Ehrlichkeit und Handschlagqualität.

Mit Geist und Haltung agieren

Unsere Entscheidungen folgen konsequent Geist & Haltung – in der Kundenbetreuung, bei Investitionen, im gesellschaftlichen Engagement und in der Unternehmensführung. Verantwortung zu übernehmen und für Entscheidungen einzustehen, ist für uns von zentraler Bedeutung.

Individuelle Beratung mit hoher Expertise

Wir nehmen uns Zeit, um Märkte, Geschäftsmodelle und persönliche Ziele umfassend zu verstehen. Erfahrene Betreuer*innen begleiten unsere Kund*innen bei der Umsetzung ihrer Vorhaben. Für spezifische Themen stehen Expert*innen zur Verfügung. Die Ausrichtung auf Firmenkund*innen und unternehmerisch denkende Personen erlaubt uns, weit über reine Finanzexpertise hinauszugehen und einen Fokus auf individuelle Bedürfnisse zu legen.

Vertrauen

Die BTV steht für Zuverlässigkeit – bestätigt durch unsere Kund*innen und unabhängige Auszeichnungen. So wurde das BTV Asset Management, das 2025 ein Volumen von 3.080 Mio. Euro verwaltete, vom Controlling-Institut firstfive zum 16. Mal in Folge für herausragende Ergebnisse ausgezeichnet.

Aus Auszeichnungen und Erfolgen in der Vergangenheit kann nicht auf zukünftige Erfolge oder Wertentwicklungen geschlossen werden.

BTV Konzern: Bilanz, GuV in Mio. €	2025	2024	2023	2022	2021
Bilanzsumme	15.913	15.391	14.857	14.098	14.265
Forderungen an Kunden	**9.041**	**8.794**	**8.615**	**8.452**	**8.081**
Primärmittel	11.854	11.458	10.653	9.743	9.394
Eigenkapital	2.640	2.488	2.284	2.074	1.881
Betreute Kundengelder	**21.969**	**20.335**	**18.450**	**17.092**	**17.422**
Zinsüberschuss	247,8	266,2	251,9	178,0	137,1
Risikovorsorgen im Kreditgeschäft	−38,9	−39,0	−31,7	−25,2	−22,5
Provisionsüberschuss	66,8	61,3	57,8	57,4	55,2
Verwaltungsaufwand	−280,2	−267,8	−238,7	−217,8	−183,1
Sonstiger betrieblicher Erfolg	105,9	151,8	105,2	84,9	44,6
Jahresüberschuss vor Steuern	**183,2**	**264,9**	**229,4**	**104,4**	**92,5**

Länderübergreifende Zusammenarbeit

Wir sind in einem starken, international geprägten und kulturell vielfältigen Wirtschaftsraum tätig. Dank fundierter Marktkenntnisse schaffen wir für unsere Kund*innen echte Mehrwerte – sowohl lokal als auch grenzüberschreitend.

Unsere länderübergreifende Zusammenarbeit ermöglicht es unseren Kund*innen, in vier Ländern mit nur einem/einer zentralen Ansprechpartner*in zu agieren. Dieses innovative Modell steht für effiziente Abstimmungen, individuelle Lösungen und ein nahtloses Kundenerlebnis über Grenzen hinweg.

Kund*innen im Mittelpunkt

Wir begleiten unsere Kund*innen dabei, ihre Ziele zu erreichen, und bringen ihre Ideen zum Fliegen. Ob im Firmen- oder Privatkundengeschäft: Wir verstehen Bedürfnisse, Herausforderungen und Ziele und stehen als zuverlässiger Partner zur Seite. Ein Symbol dafür ist unser BTV Pin Ideenflieger, den unsere Mitarbeiter*innen am Revers tragen.

1904
Gründung der Bank für Tirol und Vorarlberg Aktiengesellschaft

1924
Wunder vom Inn: Die BTV kann ihren Kund*innen als einzige regionale Aktienbank die Spareinlagen ausbezahlen.

1986
Erste „West-Bank“ an der Wiener Börse

1988
Gründung der BTV Leasing: Expert*innen kümmern sich um alle Aspekte des Leasings und des Mietkaufs – das bietet Kund*innen erhebliche Mehrwerte.

2011
Der Markenauftritt wird auf BTV VIER LÄNDER BANK geändert.

2020
Strategie 2030: Der Vorstand stellt mit der neuen Ausrichtung die Weichen für die Zukunft.

2025
Umfirmierung in BTV Vier Länder Bank AG.

BTV Vier Länder Bank AG
Stadtforum 1
6020 Innsbruck
Österreich

T +43 505 333 – 0
E info@btv.at

MIX
Papier | Fördert gute Waldnutzung
FSC® C010042
FSC www.fsc.org

www.btv.at